

Roles, autonomía y factores de influencia en el periodismo de CDMX

Dra. Mireya Márquez Ramírez
Departamento de Comunicación





ROLES: 24 ÍTEMS

Pregunta: Por favor, mencione qué tan **importantes son los siguientes (24) aspectos en su trabajo** cotidiano: 1=Nada importante, 2=Poco importante, 3=Algo importante, 4=Muy importante 5=Extremadamente importante



AUTONOMÍA: 3 PREGUNTAS

1. Considerando su trabajo en general, ¿cuánta libertad personal tiene usted para **seleccionar las notas** en las que trabaja? 2. ¿Y cuánta libertad tiene usted para **decidir los aspectos de la noticia** que merecen/deben ser destacados? 3. Desde su punto de vista, ¿Cuánta libertad tienen los medios en México? 1=Ninguna libertad, 3=Poca libertad, 3=Alguna libertad, 4=Mucha libertad, y 5=total libertad.



INFLUENCIAS: 32 ÍTEMS

Pregunta: Aquí hay un listado de (32) posibles factores de influencia en el periodismo. Por favor, indique **cuánta influencia ejercen en su trabajo** como periodista los siguientes factores. 1=Nada influyente, 2=Poco influyente, 3=Medianamente influyente, 4=Muy influyente y 5=Extremadamente influyente

Los cinco roles de mayor importancia: CDMX vs Nacional*



* Expresados en promedios (M) en una escala de 1-5

Mayores diferencias concedidas a roles periodísticos

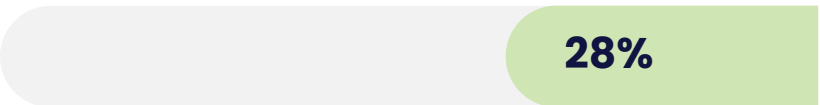
CDMX

Porcentaje de periodistas que considera este rol muy o extremadamente importante

VS

TODOS

Porcentaje de periodistas que considera este rol muy o extremadamente importante



28%

Motivar a la gente a participar en actividades políticas (-15%)

43%



70.4%

Apoyar esfuerzos de protección a salud pública (-13%)

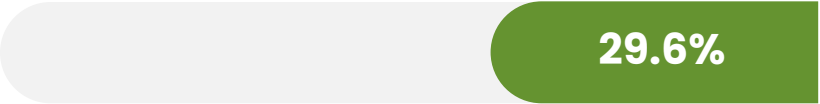
83.5%



50.9%

Influir en la opinión pública (-13%)

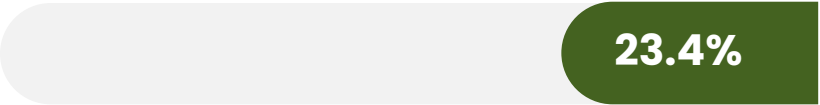
63.8%



29.6%

Establecer la agenda política (-13%)

42.3%



23.4%

Respaldar políticas Públicas (-10%)

34.4%

Roles periodísticos agrupados: cinco funciones*

V

VIGILANTE NORMATIVO

Monitoreo de poder, visibilizar problemas sociales, brindar información para acción política, observar neutralmente, facilitar expresiones de puntos de vista,

C

AGENTE CÍVICO Y CAMBIO

Voces marginadas, apoyar esfuerzos para salud pública, desarrollo nacional, soluciones a problemas fomentar la paz, debatir consecuencias, promover cambio social,

I

INTERVENCIONISTA-MOVILIZADOR

Influir en opinión pública, educar audiencias, establecer al agenda, motivar a la gente, brindar análisis de actualidad

AGENTE DE MERCADO

Noticias que atraigan audiencias, contar historias emocionantes, brindar entretenimiento y distracción, consejos y orientación para la vida cotidiana.

M

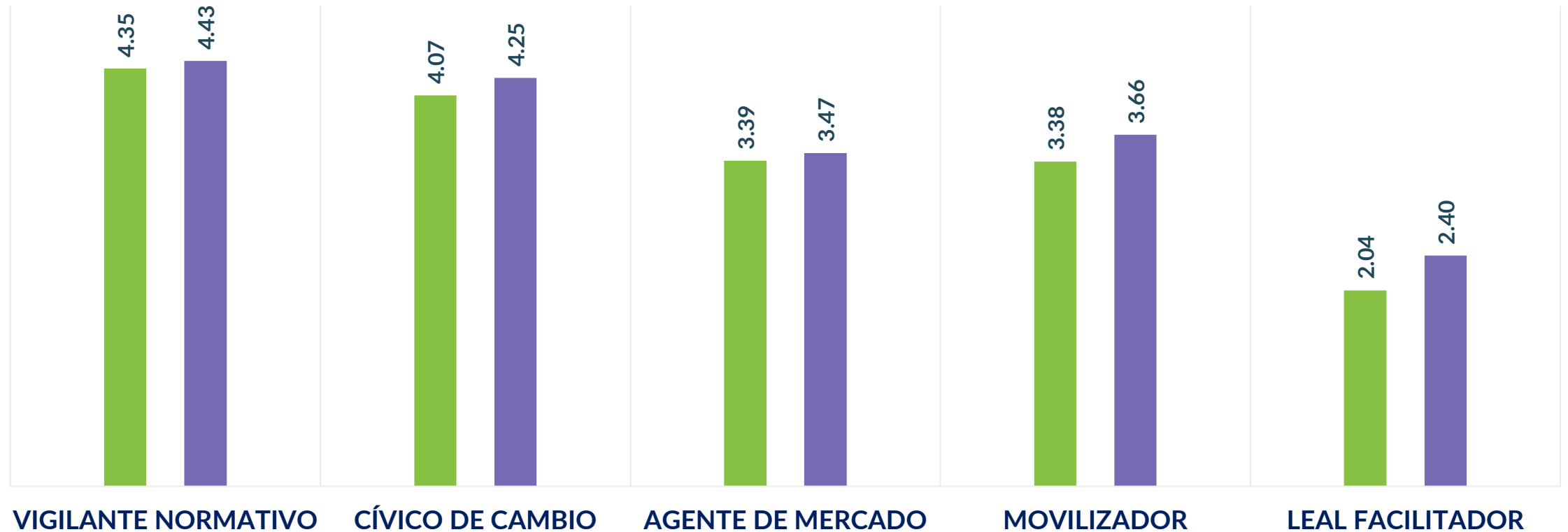
LEAL-COLABORADOR

Respaldar políticas públicas y transmitir una imagen favorable de la élite política.

L

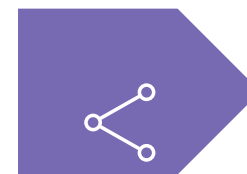
* Funciones extraídas mediante análisis factorial PCA con rotación Varimax y pruebas de fiabilidad satisfactorias.

Importancia concedida a cinco funciones agregadas*



CIUDAD DE MÉXICO (MEDIA)

Diferencias estadísticamente significativas entre todos los roles excepto mercado. Menor apoyo a función movilizadora y agente de cambio



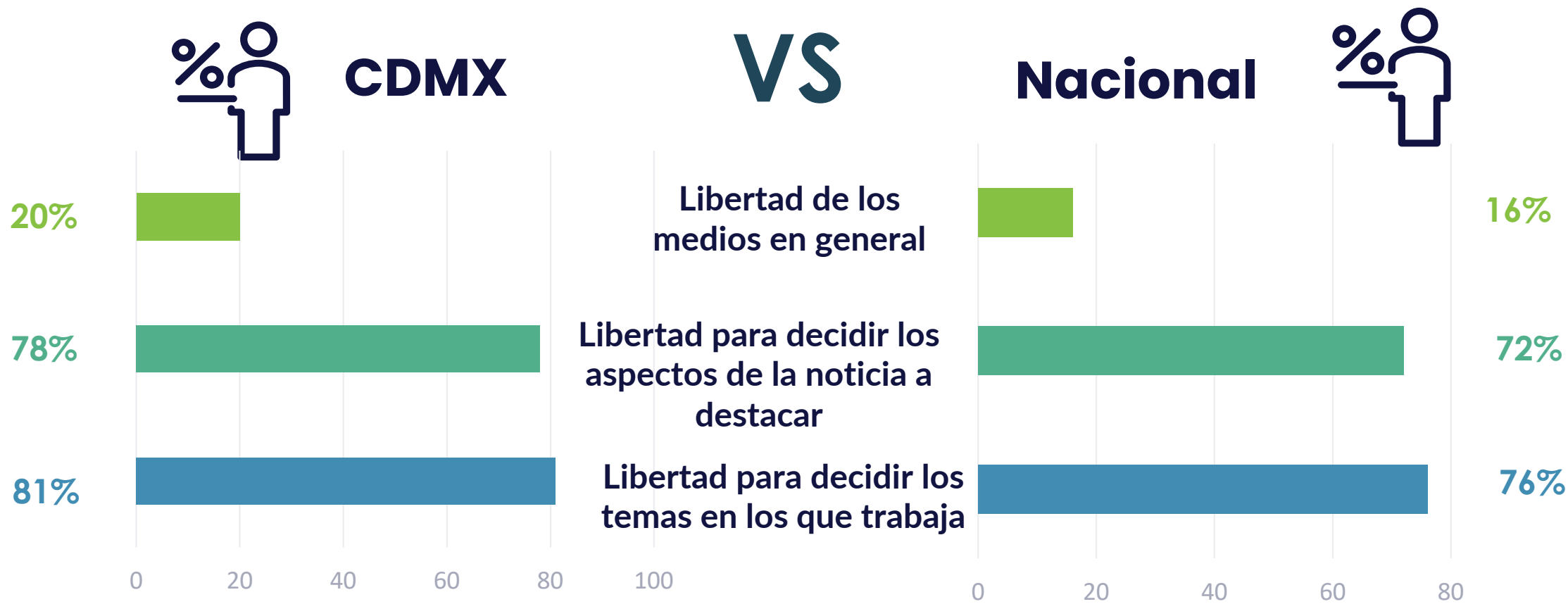
NACIONAL (MEDIA)

Mayores diferencias estadísticamente significativas en el rol leal facilitador. Es mayor la importancia del rol leal que en CDMX

*Resultados expresados en promedios (M) en una escala de 1 a 5. Funciones extraídas mediante análisis factorial PCA con rotación Varimax y pruebas de fiabilidad satisfactorias

Diferencias de percepción sobre tres dimensiones de autonomía

(% que dijo mucha o total libertad)



+

-

**Los cinco
mayores
factores de
influencia en el
trabajo
periodístico**

CDMX

Nacional

1

Ética periodística

Ética periodística

2

**Acceso a la
información**

**Acceso a la
información**

3

**Supervisores o jefes
editoriales**

Política editorial

4

Política editorial

**Supervisores o jefes
editoriales**

5

**Disponibilidad de
recursos para
búsqueda de info**

**Retroalimentación
de la audiencia**



Los factores de influencia en el trabajo periodística

Mayores diferencias en la influencia percibida entre periodistas de Ciudad de México y la muestra nacional

CDMX

Porcentaje de periodistas que considera este rol importante o muy importante

79%

13%

71%

44%

15%

VS

TODOS

Porcentaje de periodistas que considera este rol importante o muy importante

64%

26%

59%

56%

24%

**Acceso a la información
(-15%)**

Autocensura (-13%)

**Supervisores editoriales
(12%)**

**Retroalimentación
de la audiencia (-11%)**

**Crimen
Organizado (-9%)**

Conclusiones: roles, autonomía e influencias

El deber ser vs. el poder ser: condiciones de posibilidad de periodistas en CDMX



Priorizan roles normativos y de cambio

Las dos funciones más priorizadas son la vigilante-tradicional y la de agente cívico de cambio, aunque en un nivel ligeramente menor que sus contrapartes



Agentes del mercado

Sorpresivamente, pese al mayor mercado publicitario y mediático en CDMX no fue ni una función prioritaria ni diferente en importancia que el promedio del país



Bajo Intervencionismo y propagandismo

Las funciones de movilización de opinión pública y motivación ciudadana, así como de ser leales y facilitadores al poder son considerablemente menores que sus colegas del país.



Autonomía interna

La libertad percibida para escoger y enfatizar noticias son casi similares al promedio nacional, pero hay mucho más periodistas que tienen mucha o total libertad en CDMX



Mayor autonomía externa

La libertad percibida de los medios en general es consensualmente baja en todo el país, pero mayor entre la prensa nacional



Influencias restrictivas diversas

Los periodistas en general reportan los mismos tipos de factores como más influyentes en su trabajo



Más restricciones editoriales y de recursos

Pero los periodistas de CDMX están más restringidos que sus contrapartes por sus jefes, políticas editoriales, disponibilidad de recursos y sobre todo, acceso a la información.



Pero más libre de otros (f)actores

Sin embargo, la prensa nacional está más protegida de influencias como la autocensura, la retroalimentación de la audiencia o actores como el crimen organizado.